



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2021-2022**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. Indique dos criterios que deban ser tenidos en cuenta para identificar a una empresa como PYME (0,5 puntos). Indique dos ventajas de las PYMES frente a la gran empresa (0,5 puntos).

A.2. Defina las siguientes fuentes de financiación en la empresa: capital social y proveedores (0,5 puntos) e indique a qué tipo de financiación corresponden según su propiedad o titularidad (0,5 puntos)

A.3. Defina la función de planificación en una empresa (0,5 puntos). Explique tres fases o etapas del proceso de planificación (1,5 puntos).

A.4. Explique dos tipos de intermediarios que pueden encontrarse en un canal de distribución (0,5 puntos). Explique las tres posibles estrategias de distribución que puede aplicar una empresa (0,75 puntos). Identifique a qué tipo de estrategia de distribución hacen referencia estos casos: a) Una conocida marca de cerveza vende sus productos en todo tipo de establecimiento de alimentación, restaurantes, etc. (0,25 puntos). b) Una marca de coches de prestigio vende únicamente sus automóviles en su propio concesionario (0,25 puntos). c) Una marca de ropa vende sus artículos a través de sus canales de venta y en algunos establecimientos en centros comerciales (0,25 puntos).

A.5. Una empresa está considerando comenzar un proyecto de inversión que duraría dos años y cuyos flujos netos de caja se estiman en 16.000 € el primer año y 24.000 € el segundo. Este proyecto requiere la adquisición de una sofisticada máquina cuyo desembolso inicial es todavía desconocido. La tasa de actualización o descuento aplicable a la inversión es del 8 % anual. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Siguiendo el criterio del Valor Actual Neto (VAN), calcule cuál sería el precio máximo que la empresa estaría dispuesta a pagar por la máquina (0,75 puntos).
- b) Suponga que la empresa finalmente consigue adquirir la máquina por un valor de 28.000 €. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión y razone si sería realizable según este criterio (0,75 puntos).
- c) Explique razonadamente cómo debería ser la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de esta inversión para que fuera realizable (0,5 puntos).

A.6. La empresa "ASA, S.A." tiene entre sus objetivos el de alcanzar un beneficio de 215.000 €. Los costes fijos anuales se estiman en 343.000 € y el coste variable unitario en 350 €/unidad. Si el precio de venta de su producto asciende a 600 €/unidad, se pide:

- a) El número de unidades que debe producir y vender para lograr el beneficio indicado (1 punto).
- b) El importe del beneficio si la demanda real ascendió a 1.500 unidades (1 punto).

B.1. Defina qué se entiende por entorno general de la empresa (0,5 puntos). Identifique dos tipos de factores que formen parte de este entorno general (0,25 puntos). Señale a qué tipo de entorno pertenece la fusión entre dos empresas de la competencia (0,25 puntos).

B.2. Describa qué es un mercado de bienes de consumo (0,25 puntos) y un mercado de bienes industriales (0,25 puntos). Justifique en cuál de los dos mercados anteriores opera una empresa petrolera (0,25 puntos) y una tienda de patinetes eléctricos (0,25 puntos).

B.3. Una empresa ha decidido ampliar su capacidad productiva. Para ello tiene distintas opciones:

- Absorción de su principal competidor.
- Fusión con su principal competidor.
- Firma de un acuerdo de cooperación productiva con su competidor.
- Inversión para la compra de maquinaria.

Explique a qué tipo de crecimiento estamos haciendo referencia en cada una de las opciones anteriores (1 punto). ¿En qué se diferencia la primera de la segunda opción planteada? (1 punto).

B.4. Explique si en una empresa es lo mismo la persona encargada de la dirección que un líder (1 punto). Para los siguientes supuestos, indique y justifique si estamos ante una situación de organización formal o informal: a) relaciones de amistad entre los trabajadores de una empresa (0,25 puntos); b) reestructuración de los departamentos en una empresa (0,25 puntos); c) definición de una norma de trabajo por parte de la persona encargada del departamento de contabilidad, que afecta a un grupo de trabajadores (0,25 puntos); d) reunión de los trabajadores de un departamento para quedar a practicar deporte fuera del horario laboral (0,25 puntos).

B.5. La empresa local “HUERTA DE TEMPORADA, S.A.” ha registrado en su almacén las siguientes operaciones de su producto estrella del verano: el tomate “Km-0 de huertas de la región”. El 1 de julio contaba con unas existencias de 1.200 kg a 0,80 €/kg. El 8 de julio ha adquirido 1.500 kg a 0,70 €/kg. El 17 de julio ha adquirido 1.600 kg a 0,60 €/kg. La semana siguiente, el 25 de julio, ha comprado 900 kg más a 0,65 €/kg. El 31 de julio ha vendido a hogares y restaurantes de la región un total de 4.000 kg de tomate a 2,5 €/kg. Teniendo en cuenta la información anterior, y sin necesidad de que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

- a) Calcular el número de kilogramos de tomate que la empresa mantiene como existencias en su almacén a 1 de agosto (0,5 puntos).
- b) Valorar las existencias calculadas en la cuestión anterior, de acuerdo con el método FIFO (0,75 puntos) y con el método del Precio Medio Ponderado (PMP) a 1 de agosto (0,75 puntos).

B.6. La empresa “OCULIX, S.A.”, dedicada a la producción y venta de productos de óptica, presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2021, expresada en euros: capital desembolsado por los accionistas, 25.000; aplicaciones informáticas, 5.000; mobiliario y equipamiento informático, 65.000; edificios y terrenos: 125.000; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 10 años: 137.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 10 meses: 16.100; acreedores a corto plazo: 1.100; facturas pendientes de pagar a los proveedores: 7.300; facturas pendientes de cobro a los clientes: 9.900; existencias, 11.400; reservas, 2.000; cuentas corrientes en bancos: 15.300; dinero en caja: 4.400; amortización acumulada del inmovilizado intangible: 1.000; amortización acumulada del inmovilizado material: 35.000; resultado del ejercicio 2021: 11.500. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2021, indicando las principales masas patrimoniales (1 punto).
- b) Calcule el fondo de maniobra o de rotación (0,25 puntos) e interprete su significado (0,25 puntos).
- c) Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (0,5 puntos):
Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.
Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

- A.1.** Conocer qué es una PYME y sus ventajas sobre la gran empresa.
- A.2.** Conocer las fuentes de financiación propias y ajenas en los casos planteados.
- A.3.** Conocer la función de planificación de la empresa y saber las etapas de planificación.
- A.4.** Conocer los tipos de intermediarios de un canal de distribución, así como identificar y saber aplicar en ejemplos concretos, los diferentes tipos de estrategias de distribución de la función comercial.
- A.5.** Saber calcular y aplicar el Valor Actual Neto (VAN) para la valoración de proyectos de inversión, así como conocer cuándo un proyecto de inversión es realizable según el método de la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR).
- A.6.** Saber calcular la cantidad a vender de un producto para obtener una determinada cifra de beneficio, así como los beneficios de la empresa.
- B.1.** Conocer el concepto de entorno general de la empresa y las distintas tipologías de factores que lo conforman. Diferenciar los elementos que forman parte del entorno específico de la empresa.
- B.2.** Conocer y aplicar los tipos de mercados en función de la naturaleza del producto o motivo de compra.
- B.3.** Conocer el concepto y las modalidades de las estrategias de crecimiento externo e interno. Saber identificar las estrategias aplicadas a ejemplos.
- B.4.** Conocer la diferencia entre dirección y liderazgo, así como conocer el concepto de organización formal e informal de la empresa y saber distinguirlas con supuestos prácticos.
- B.5.** Saber obtener el volumen de existencias finales en el almacén de la empresa, a partir de las operaciones de entrada y salida registradas. Realizar su correcta valoración económica mediante los métodos FIFO y Precio Medio Ponderado.
- B.6.** Saber elaborar el Balance de Situación de una empresa, distinguiendo las distintas masas patrimoniales, así como aplicar dicho conocimiento al cálculo e interpretación de indicadores financieros.