

**PERFIL COMPETENCIAL DE LA MATERIA EN 2º DE BACHILLERATO:
CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE
APRENDIZAJE ASOCIADOS A CADA COMPETENCIA. UNIDAD DIDÁCTICA
QUE LOS DESARROLLA**

En el perfil competencial de la materia de Economía de la Empresa de 2.º de Bachillerato que se ofrece a continuación se incluyen las siglas identificativas de las competencias clave a cuya adquisición se contribuye particularmente con cada estándar de aprendizaje evaluable.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CC	UD.
BLOQUE 1. LA EMPRESA				
La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	CAA	2
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	CAA SIEE	2
		1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado	CAA CSC SIEE	2
	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	CAA SIEE CEC	3
		2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	CAA SIEE CEC	3, 6 y 13
2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.		CAA SIEE CEC	1	
BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA				
Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	CCL CSC SIEE	4
		1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	CSC SIEE	4

Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.		1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	CCL SIEE	4
		1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	CSC SIEE	4
		1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	CCL CSC SIEE	4
		1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	CCL CSC SIEE	4
		1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	CSC SIEE	3 y 6
BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA				
La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	SIEE CEC	14
		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	CCL SIEE CEC	15
		1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	CCL SIEE	7, 8 y 14
		1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	CCL SIEE CEC	14
		1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	SIEE	14
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	SIEE	15
BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA				
Proceso productivo, eficiencia y productividad.	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	CMCT CD SIEE	6

<p>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p>	1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	CMCT CD SIEE	6	
		1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	CMCT CD SIEE	6	
		1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	CMCT CD SIEE	6	
	<p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>		2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	CMCT CD CAA	5
			2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	CMCT CD	5
			2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	CMCT CD	5
			2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.	CMCT CD CAA	5
	<p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>		3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	CMCT CD CAA	6
			3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	CMCT CD	6
	BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA				
<p>Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	CCL CEC	7	
		1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	CCL SIEE CEC	7	
		1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	SIEE CEC	7	
		1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	CCL	7	
		1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	SIEE CEC	7	

		1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	CCL SIEE CEC	7
BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA				
Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	CCL	11
		1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	CCL CD	11
		1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	CD CAA	9 y 10
		1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	CD CAA	12
		1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	CCL CAA	12
		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	CD CAA	5, 6, 10, 11, 12, 13
		1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado	CAA	12 y 13
	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CCL CMCT CSC	13
BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA				
Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa.	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	CMCT CD SIEE	10
		1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CMCT CD SIEE	9

Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	CMCT CD SIEE	9
	1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	SIEE	9
	1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	SIEE	9
	1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	CMCT CD SIEE	9
	1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos	CMCT CD	9

2.5. ORGANIZACIÓN TEMPORAL.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. La calificación del trimestre tendrá en cuenta **todos los instrumentos de evaluación**:

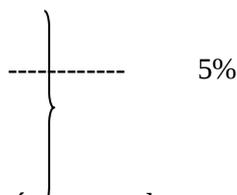
Media de las calificaciones de los exámenes escritos----- 85%

Actividades y notas de clase

Cuadernos

Trabajo escritos

Actitud



Media de las calificaciones de los exámenes orales-----10%

2. **Faltas de ortografía:** cada falta de ortografía se penaliza con -0,10 puntos:
 - Si el número de faltas desciende significativamente a lo largo del trimestre, no se tendrán en cuenta en la calificación del alumno.
 - Si la media de faltas está entre 0 y 2 a lo largo del trimestre, la calificación final se incrementará en 0,5 puntos.
3. **Presentación de cuadernos, trabajos y exámenes.**

- Deberán ajustarse a lo que se pida en cada caso: índice, paginación, maquetación, etc.:
 - a) Es obligatorio escribir la fecha y el enunciado de los ejercicios (o al menos, hacer referencia a lo que pide cada uno de ellos).
 - b) Todo ejercicio debe empezar a contestarse haciendo referencia a lo que se pregunta.
 - c) Se tendrá muy en cuenta: márgenes, sangrías, signos de puntuación, caligrafía y limpieza.
 - d) Los trabajos de lectura e investigación constarán de los siguientes apartados:
 - Portada.
 - Índice.
 - Contenido del trabajo.
 - Anexos (donde se recoja la información manejada por el alumno para elaborar el trabajo, subrayada).
 - Bibliografía comentada.
 - Contraportada (folio en blanco).
- Se potenciará el uso de las TIC, de manera que el alumno será libre de entregar los trabajos solicitados impresos, grabados en memoria externa o a través del correo electrónico o en espacios virtuales de colaboración o almacenamiento; eso sí, siempre respetando las partes de un trabajo, comentadas anteriormente, así como la fecha de entrega.

4. Observación directa de la actitud mediante rúbrica al efecto: colaboración, trabajo en equipo, atención, puntualidad, etc.

Será necesario alcanzar una evaluación positiva, tanto en los contenidos conceptuales como en los procedimentales y actitudinales, para proceder a la acumulación de los porcentajes anteriormente citados. Además para aplicar las ponderaciones correspondientes en cada caso es necesario haberse presentado a los exámenes orales realizados a lo largo de cada trimestre.

La nota final del curso se compondrá de la calificación media de las tres evaluaciones aprobadas con una nota igual o superior a cinco.

SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES

Para los alumnos que no hayan alcanzado la calificación de 5, se realizará una recuperación de todos los contenidos correspondientes a cada evaluación, al principio de la siguiente evaluación. Esta recuperación se realizará a través de una prueba escrita. En el caso de la 3ª evaluación la recuperación coincidirá en fecha con el examen final de convocatoria ordinaria en mayo si no es posible hacerla de forma independiente.

EVALUACIÓN FINAL ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA

Examen de mayo (convocatoria ordinaria):

- En mayo, los alumnos que tengan pendiente una sola evaluación tendrán que recuperar únicamente la evaluación pendiente.
- Aquellos alumnos que no hayan superado 2 ó 3 evaluaciones deberán recuperar los contenidos de toda la asignatura.
- Además se realizará un examen final opcional para todos los alumnos que hayan aprobado la asignatura, cuyo objetivo será subir la nota conseguida durante el curso, si responden adecuadamente a todas las preguntas propuestas y consiguen una nota superior a la resultante de la media de las tres evaluaciones. En tal caso la nota final para estos alumnos será la obtenida en dicho examen y no supondrá una bajada de la nota del curso.

Examen de junio (convocatoria extraordinaria):

Los alumnos que deban ir a la convocatoria extraordinaria deben tener en cuenta la realización de las actividades de recuperación propuestas. Los criterios de calificación del periodo extraordinario serán:

- La realización de las actividades de recuperación propuestas que supondrá un 20 % de la nota.
- Se hará una prueba objetiva para evaluar si se han alcanzado los objetivos incompletos en la evaluación ordinaria, que supondrá un 80% de la nota final.